

# Netværk

TEAM: \_\_\_\_\_

Biomasse fra: \_\_\_\_\_

VÆRDISYSTEM & SAMARBEJDER

## Netværks Tool

- Udfold nye samarbejder

Placér alle de aktører i finder relevante at indrage i jeres projekt - og husk jer selv. Skriv både dem i allerede har en kontakt på, dem som vil være gode at involvere og dem i mener kan bidrage med vigtig viden og kompetencer til at styrke jeres projekt.

Træk streger mellem de aktører som er/kunne have en relation eller forbindelse og beskriv denne (ex. er pulp en forbindelse mellem Frankly og Plantepølsen).

Netværket er flydende og kan ændre sig mange gange gennem et projekt. Det kan være en idé at vende tilbage til dette kort løbende og diskutere om der er kommet nye aktøre til - eller om nogle har vist sig at være irrelevante.



# Kriterier 1:2

TEAM: \_\_\_\_\_

GENNEMGÅENDE

## Kriterie Tool

- Diskutér og vurder jeres idé

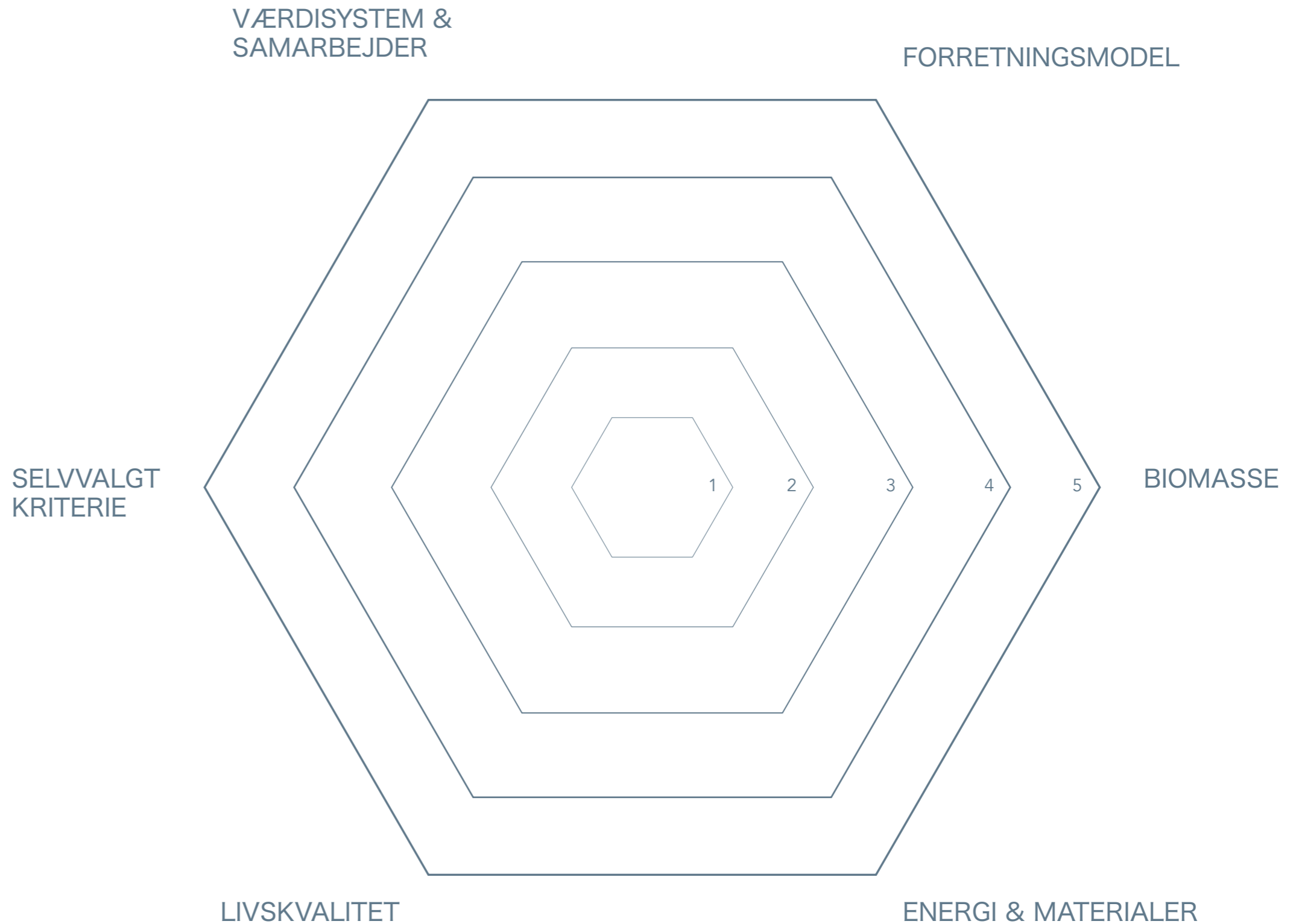
Værktøj til vurdering og dialog af de forskellige kriterier.

Forslag til brug:

Hvert medlem i jeres team vurderer individuelt (dvs. hemmeligt for de andre i teamet) hvor godt jeres ide svarer på hver af de seks kriterie områder. Alle sætter seks markeringer på stregerne én ud for hvert enkelt kriterie område.

1 = ku' godt være bedre  
5 = den er der

Når alle har sat deres markeringer, kan i starte diskussionen de kriterieområder hvor jeres markeringer afviger mest fra hinanden.



# Kriterier 2:2

TEAM: \_\_\_\_\_

GENNEMGÅENDE

## Kriterie Tool

- Diskutér og vurder jeres idé

Værktøj til vurdering og dialog af de forskellige kriterier.

Definér et kriterie som I mener det er vigtigt at i bliver bedømt på.

### VÆRDISYSTEM & SAMARBJEDER

- partnerskaber & samarbejder
- involvering af værdikæden
- udførlighed, maskinel viden krav/brug
- logistik, opbevaring, transport
- 
- 
- 
- 
- 

### FORRETNINGSMODEL

- hvor god er forretningsidéen (business model canvas)
- bruger fokus
- vision & storytelling
- 
- 
- 
- 
- 

### SELVVALGT KRITERIE

- Deltagerne sætter selv et kriterie for hvad de mener er vigtigt at de bliver bedømt på
- 
- 
- 
- 
- 

### BIOMASSE

- mængde af overskuds biomasse
- andre biomasser og hvad erstattes
- arealanvendelse
- 
- 
- 
- 
- 

### LIVSKVALITET

- Næringsværdi, indhold mv.
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### ENERGI & MATERIALER

- energi brugt i processen
- fremstilling, teknologi, emballage
- 
- 
- 
- 
- 



# Kortlægning af systemet

TEAM: \_\_\_\_\_

Biomasse fra: \_\_\_\_\_

## BIOMASSE

### Systemkort Tool

- Biomassens rejse

Visualiser den valgte biomasses nuværende rejse fra produktion til afskaffelse/cirkulering.

Hvordan ser rejsen ud når jeres ide bliver en del af systemet?

Fokus her er på de forskellige rejser biomassen kan tage alt efter hvilken sammenhæng den bruges i. Værktøjet inviterer til en systemisk tænkning og til at blive skarpere på hvor i systemet innovationen forstyrrer eller/og hjælper.

- Er biomassen anvendt mere bæredygtigt i dit system end i det oprindelige system?



# Sammenlign

TEAM: \_\_\_\_\_

ENERGI & MATERIALER I  
FORRETNINGSMODEL

## Sammenlignings Tool

- jeres produkt vs. et eksisterende

Et værktøj til at sammenligne innovative løsninger med eksisterende. Hvordan klarer jeres ide sig?

Dette kan evt. bruges som overvejelser eller argumenter i jeres forretningsmodel.

### Jeres produkt \_\_\_\_\_

Ingredienser

CO2

Vand

Anskaffelse

Arbejdsprocess

Maskinelt behov

Find selv på flere (transport, tilberedning...)

### Tilsvarende produkt \_\_\_\_\_

Ingredienser

CO2

Vand

Anskaffelse

Arbejdsprocess

Maskinelt behov

Find selv på flere (transport, tilberedning...)



# Lad os snakke om det dårlige

TEAM: \_\_\_\_\_

GENNEMGÅENDE

## Refleksions Tool

- et værktøj til at starte kritisk selvrefleksion

Overvej hvad der er det dårlige ved jeres ide. Hvor mangler i viden og hvor er der udfordringer eller ubekendte - som er nødvendig at have afklaret iforhold til den videre udvikling af projektet.

Formulér styrkerne ved jeres ide. Hvordan kan den udfordre eksisterende ikke bæredygtige fødevarerløsninger.

### Hvad er det dårligste ved jeres idé?

- Ex. vi ved ikke hvad vi gør ift. emballage
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Hvad er det bedste ved jeres idé

- Ex. vi vores produkt kan minimere madspild
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

