

BÆREDYGTIG BUNDLINJE-INDSATSERNE

MINDRE FORBRUG AF EMBALLAGE GIVER GEVINST



 BÆREDYGTIG
BUNDLINJE

1.0 & 2.0

Grøn omstilling hos små og mellemstore virksomheder

Emballager er ofte det sidste, virksomheder tager fat på, når de ønsker at minimere ressourceforbruget. I Bæredygtig Bundlinje-indsatserne arbejder små og mellemstore virksomheder på at optimere deres forbrug og håndtering af emballager. Og deres erfaringer viser, at der er store besparelser at hente ved at arbejde med emballageforbruget - både økonomisk og for klimaet.

Teknologisk Institut har hjulpet virksomhederne med at finde potentialerne, og her har vi samlet erfaringer og resultater fra Teknologisk Instituts rapport.

Ni virksomheder har fået individuel hjælp til at mindske deres forbrug af materialer som pap og plastik i emballager og produkter – og til eventuelt at erstatte en slags materiale med et andet og mere miljøvenligt alternativ.

Med relativt små investeringer har de ni virksomheder fundet løsninger, som kan mindske deres samlede materialeforbrug med til sammen op mod 36 tons om året. Så selv om virksomhederne er små (fra 1-75 ansatte), fungerer de som inspirationscases og viser vejen for andre virksomheder, der også sigter efter at kombinere forretning med miljømæssig bæredygtighed.

 Region
Hovedstaden

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling 
Vi investerer i din fremtid

Emballagen skal tænkes ind fra starten



Generelt har de fleste virksomheder fokus rettet mod selve produktet. Emballagen er en udfordring, som først tænkes ind, lang tid efter produktet er skabt. Det gælder også de ni virksomheder, som har arbejdet med at mindske deres materialeforbrug i Bæredygtig Bundlinje.

Faktisk har det siden 1997 været et krav, at virksomheder skal kunne dokumentere, at de har beregnet sig frem til et minimalt emballageforbrug. Men de færreste virksomheder har hørt om disse regler, og endnu færre følger reglerne. Derfor er der mange steder et uforløst potentiale.

Emballageoptimering er nøglen til store besparelser

Da emballagen udgør en stor del af produktets samlede materialeforbrug, kan virksomhederne for det meste hente store økonomiske besparelser her. Ikke kun fordi de skal bruge færre materialer, men i endnu højere grad fordi de kan spare på transport og distribution. Emballagen skal med andre ord ikke være større end nødvendigt, så man undgår at transportere luft.

Tænk i modultilpasning

Der findes et fast grundmodul på 400 x 600 mm, som emballagerne skal tilpasses. Så når virksomheden gør produktet mindre, kan emballagen også gøres mindre.

På den måde bliver der plads til flere enheder på en palle. De ni virksomheder i Bæredygtig Bundlinje oplevede, at de typisk kun skulle lave små ændringer i produkt og emballage, før der var plads til langt flere enheder på et transportmodul.

Emballager rykker på miljøregnskabet

Emballageoptimering er for de fleste virksomheder en af de hurtigste veje mod en mere cirkulær eller bæredygtig forretning. Miljøeffekterne af den mindskede emballage påvirker værdikæden, hele vejen ud til forbrugerne.

Bæredygtig Bundlinje-resultaterne viser, at omkostningerne til udvikling typisk er relativt lave og tilbagebetalt over i gennemsnit et år.

CASE - VALMED

"Bæredygtig Bundlinje 2.0 har skærpet vores fokus"

Valmed er en af 100 virksomheder, der i Bæredygtig Bundlinje 2.0 arbejder med grøn forretningsudvikling.

"Hvor skal vi fokusere, hvis vi vil være mere bæredygtige?"

For ValMed A/S var svaret på det spørgsmål: transport- og logistikoptimering, forklarer Jesper Schierbeck-Hansen, som står i spidsen for den tre mand store virksomhed, der blandt andet producerer graviditetstests. Virksomheden er med i efterfølgeren til det første Bæredygtig Bundlinje-projekt.

Store besparelser ved transportoptimering

ValMed har formået at reducere størrelsen på deres graviditetstest med 77 procent og har samtidig kunnet gøre emballagen mindre. Og det er netop optimeringen af emballagerne, som giver den største økonomiske besparelse. Nu kan ValMed transportere 20 pakker på et standard transportmodul mod tidligere kun 11. Det giver store besparelser på transporten og distributionen af de 1,5 mio. tests, virksomheden årligt sælger i Skandinavien.

Materialevalg – hvad er bedst for miljøet?

Plast bliver tit udskældt i offentligheden, mens papir og pap ofte har en mere miljøvenlig profil hos forbrugerne. Der er dog ikke noget entydigt svar på, hvilket materiale der er bedst. I emballage-indsatsen er de ni virksomheders produkter og emballager analyseret for at finde frem til, hvilke materialer der vil egne sig bedst.

Skal det være pap eller plast?

For nogle virksomheder vil det give en miljøgevinst at erstatte plast med fibermaterialer som pap eller papir, mens plast har den bedste miljøprofil i andre virksomheder. Det gælder især de plastemballager, som kan genbruges eller genanvendes – her bliver miljøeffekten negativ, hvis plasten erstattes med en papbeholder, der blot destrueres efter brug.

Andre virksomheder har fundet løsninger, hvor de får en miljøgevinst ved at bruge PET i stedet for PVC i deres emballager. Det er med andre ord forskelligt, hvilket materiale der er bedst, set med miljøets øjne.

Er produktet tilgængeligt på markedet?

Specielt de helt små virksomheder er dog afhængige af, hvad markedet kan tilbyde. Og selv om der findes muligheder for forbedringer, vil det ofte kræve investeringer, som ligger ud over deres budget. Virksomhederne kan være med til at presse udviklingen i den rigtige retning ved at indgå i samarbejder med andre virksomheder - eller vente på at det rigtige produkt bliver kommercielt tilgængeligt.

"Det ville være nemmere at kommunikere om et nyt og grønnere produkt – men faktisk er det emballagen og den reducerede transport, som har den største positive effekt på miljøet"

Jesper Schierbeck-Hansen,
ValMed A/S

CASE - VALMED

Næste skridt: fra plast til fiber

ValMed har reduceret materialeforbruget i deres graviditetstests til under en tredjedel, men de er stadig fremstillet af plast. Nu undersøger virksomheden, om det kan betale sig at få lavet en ny form og fremstille

testene af et fibermateriale i stedet for plast, så man får et produkt, der er mere bæredygtigt end den nuværende test. "Vi har også set på, om det ville være bedre for miljøet at få testene produceret i Europa," fortæller Jesper

Schierbeck-Hansen. Transporten med skib fra Asien har dog vist sig at være en mere miljørigtig løsning end transport med lastbil gennem Europa.

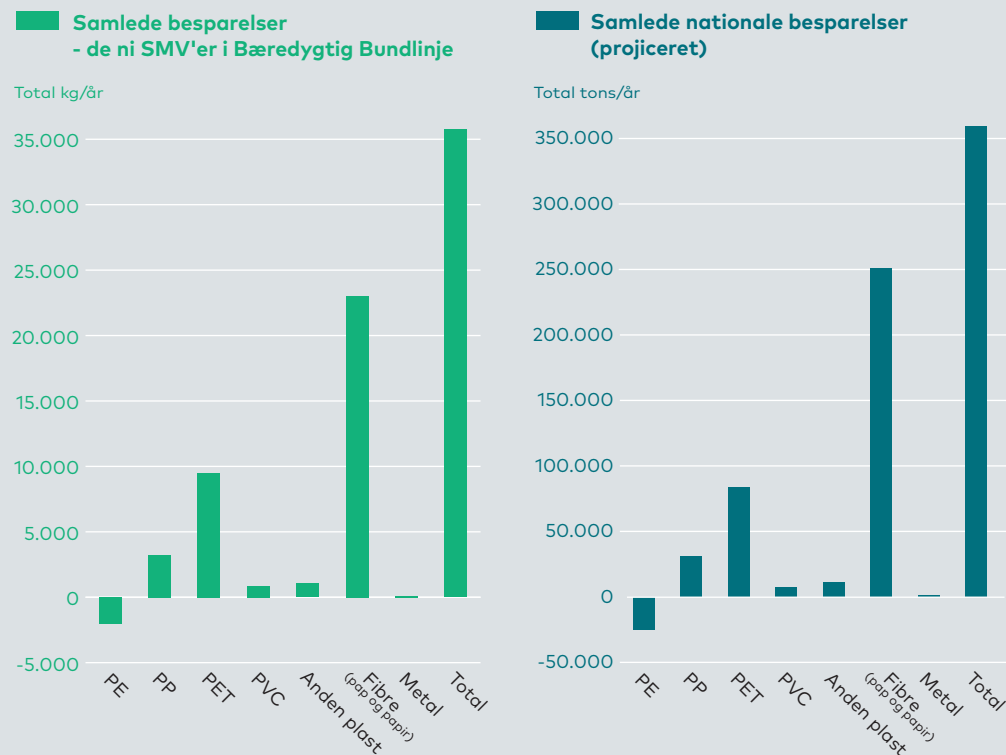


Miljøeffekterne – de grønne indsats

Hvad er potentialet for materialereduktion?

De deltagende virksomheder i Bæredygtig Bundlinje-projekterne havde tilsammen potentiale for at reducere deres forbrug af materialer på over 36 tons om året. Det gælder både materialer til produkter og emballager.

Samlede årlige materialebesparelser



Erfaringerne fra de deltagende virksomheder giver et fingerpeg om, hvor stort potentialet ville være, hvis alle danske virksomheder indførte lignende besparelser.

Det samlede nationale potentiale for reduktion af materialeforbrug er estimeret til:

358.963 tons
om året

Besparelser i CO₂-ækvivalenter og Fe-ækvivalenter

De samlede besparelser på CO₂-ækvivalenter og Fe-ækvivalenter hos virksomhederne i Bæredygtig Bundlinje er beregnet til:

CO₂-ækvivalenter:

64,26 tons om året

Fe-ækvivalenter:

2,38 tons om året

På nationalt plan vil det betyde samlede reduktioner på:

CO₂-ækvivalenter:

643.241 tons om året

Fe-ækvivalenter:

19.973 tons om året

Hvor kommer reduktionerne fra?

Reduktionerne kommer både fra et lavere forbrug af materialer, men også fra den mindskede transport som følge af, at virksomhederne har optimeret deres transport og logistik.

Hvordan ser økonomien ud?

Selv ganske små virksomheder kan hente store økonomiske besparelser, hvis de reducerer deres materialeforbrug, endda ved relativt små investeringer med en kort tilbagebetalingstid. Og mange materialebesparelser kræver slet ingen investeringer.

Kort tilbagebetalingstid

Der er meget at hente for virksomhederne ved at fokusere på emballagen – både økonomisk og miljømæssigt. I de fleste af de ni virksomheder vil behovet for investeringer være relativt lille, samtidig med at besparelserne er til at tage at føle på. For de fleste ligger tilbagebetalingstiden langt under et år.

Med udgangspunkt i disse tal har Teknologisk Institut lavet projiceringer af, hvor store besparelser der kan opnås nationalt:

11,8 mia. kroner om året

Vurderingen er, at besparelser på transport og distribution alene udgør 30-40 procent af dette beløb.

Partnere



Om Bæredygtig Bundlinje 2.0

Projektet Bæredygtig Bundlinje 2.0 løber til og med 2022 og hjælper 100 små og mellemstore virksomheder med at udvikle en forretningsmodel med grønne tiltag, der kan mærkes på bundlinjen, og som sikrer en mindre klimabelastning. I emballageprojektet har de deltagende virksomheder fået screenet deres potentiale for at gøre emballage og produkter mere bæredygtige – samt at dokumentere effekten.

Projektets partnere er

Ballerup Kommune, Egedal Kommune, Gentofte Kommune, Hvidovre Kommune, Københavns Kommune, Rudersdal Kommune, Miljø- og Energicentret i Høje-Taastrup, EnergiTjenesten, HORESTA, Wonderful Copenhagen, Hotel- og Restaurantskolen, Dansk Byggeri, GI Contractor, Dansk Golf Union, DTU, Cphbusiness og Aalborg Universitet.

Kontakt

Lise-Lotte Schmidt-Kallesøe
liselotte.schmidt.kallesoe@gate21.dk