

Forudsætningsdokument til brug for ”Udbudsskabelonen”

1. INTRODUKTION TIL TASK FORCENS UDBUDSSKABELON

Udbudsskabelonen er blevet til som led i en regional task force i Region Sjælland (herefter ”Task Forcen”), som har været en del af projekt Grøn Omstilling Sjælland.

Task Forcen har henvendt sig til et begrænset antal kommuner i Region Sjælland, som skulle i gang med at gennemføre indkøb og udbud af ladestandere.

Task Forcens formål er at følge og fremme udviklingen af ladeinfrastruktur i Region Sjælland, særligt i forhold til at vejlede kommunerne til en ensartet, hurtig og sikker gennemførelse af indkøbs- og udbudsprocessen.

Udbudsskabelonen er udarbejdet i samarbejde med parterne i projektet, og afsenderen heraf er Gate 21. Udbudsskabelonen er konkret tiltænkt de fem kommuner, der har deltaget i Task Forcen. Udbudsskabelonen skal ses i sammenhæng med den erfaringsudveksling og oplæg, der har været i Task Forcen, og de drøftelser der løbende har været, jf. også det anførte i vidensbanken. Der er i forbindelse med udarbejdelse af udbudsskabelonen truffet en række valg som følge af de forhold, der er drøftet undervejs i Task Forcen, og udbudsskabelonen kan derfor ikke anvendes som et paradigme uden yderligere tilpasning.

Udbudsskabelonen kan således ikke erstatte juridisk og teknisk bistand, og den skal tilpasses konkret til den enkelte kommunes forhold og det aktuelle indkøb.

I den første del af udbudsskabelonen findes følgende dokumenter:

- Nærværende forudsætningsdokument
- Koncessionsbekendtgørelse
- Koncessionsbetingelser og underliggende bilag
 - Bilag A – Tilbudsevaluering
 - Bilag B – Skabelon til tilbuds-brev
 - Bilag C – Støtteerklæring

Ovenstående udbudsskabelon adskiller sig fra Vejdirektoratets paradigme i den forstand, at Task Forcen har haft fokus på udbud, der skulle udbydes efter Europa-Parlamentets og Rådets Direktiv 2014/23/EU af 26. februar 2014 om tildeling af koncessionskontrakter (herefter "Koncessionsdirektivet"), hvor koncessionsværdien er vurderet over tærskelværdien.

2. GENERELLE OVERVEJELSER I FORBINDELSE MED UDBUD

I Task Forcen har der været fokus på forskellige stadier i et udbud, herunder overvejelser i forbindelse med den indledende fase, såsom de indledende beslutninger i forhold til konkurrenceudsættelse, udarbejdelse af udbudsmateriale, og overvejelser i forhold til væsentlige aspekter efter afholdt udbud.

De indledende drøftelser har blandt andet bestået i:

- Hvornår de forskellige udbudsregelsæt finder anvendelse for den konkrete anskaffelse, herunder f.eks. hvornår Koncessionsdirektivet eller udbudsloven (bekendtgørelse nr. 10 af 6. januar 2023 af udbudsloven) finder anvendelse, og om værdien af det udbudte er over eller under tærskelværdierne. Der vil ikke være en nærmere gennemgang heraf i dette forudsætningsdokument.
- Samspillet med AFI-loven og dertilhørende bekendtgørelser, herunder særligt krav om markedsvilkår, prissætning etc.
- Hvilke parametre, der er relevante at evaluere tilbudsgivernes tilbud i det konkrete udbud
- Hvilke kontraktretlige bestemmelser, der er særlig relevante for den enkelte kommune og overvejelser i forbindelse her

Ovenstående er en ikke-udtømmende opstilling af de forhold, som en kommune bør gøre sig tanker om inden offentliggørelse af et udbud. Når udbudsmaterialet er færdigudarbejdet, kan kommunen sende sit udbud til offentliggørelse. Her skal kommunen være opmærksom på de regler, der følger af det relevante udbudsregelsæt, som kommunen har konkurrenceudsat det efter.

Når kommunen har evalueret, tildelt og underskrevet kontrakten (eller delkontrakterne) i henhold til det i udbudsmaterialet anførte, vil udbudsprocessen som udgangspunkt være afsluttet.

3. FORUDSÆTNINGER I UDBUDSSKABELONEN

Udbudsskabelonen er udarbejdet på baggrund af en række forudsætninger, jf. også pkt. 1 ovenfor.

Der er blandt andet lagt nedenstående forudsætninger ind til brug for udarbejdelse af skabelonen, som har haft konkret betydning for udbudsskabelonens indhold, herunder formuleringer, etc.

- Koncessionsdirektivet
Udbudsskabelonen tager højde for, at udbuddet konkurrenceudsættes i henhold til koncessionsdirektivet (2014/23/EU). Ovenstående kan således kun anvendes, såfremt kommunen har vurderet, at der er tale om en koncession, og at koncessionens værdi overskrider tærskelværdien, jf. artikel 8 i koncessionsdirektivet. Vær opmærksom på tærskelværdierne ændres af EU-Kommisjonen hvert andet år.
- Udbudsproces
Processen for udbuddet afspejler et offentligt udbud, dvs. der vil ikke ske en udvælgelse eller forhandlinger. Dette er valgt for at imødekomme en hurtig proces for kommunerne, der kan gennemføres inden for et par måneder. Der kan for den enkelte kommune være forskellige behov, hvorfor udbudsprocessen konkret bør tilpasses til kommunens behov.
- Øvrige valg med betydning for Udbudsskabelonen
Der er truffet en række valg igennem koncessionsbetingelserne og koncessionsbekendtgørelsen som led i Task Force-samarbejdet, hvorfor kommunen bedes læse udbudsskabelonen grundigt igennem for at se, om man har andre tilgange eller behov end det foreskrevne.

4. VEJLEDNING TIL UDBUDSSKABELONENS TEKST

Der er i ovennævnte udbudsskabelon, jf. pkt. 1, indsat tekst, som enten er ”standard” tekst, orienterings-tekst, tekst der skal tilpasses eller lignende. Det er dog vigtigt at være opmærksom på, at det er nødvendigt i hvert enkelt udbud at overveje, hvilke tekster der passer bedst til den konkrete situation, og om der evt. skal ændres i teksterne eller tilføjes nye i det omfang, de konkrete omstændigheder tilsiger det.

Nedenfor fremgår en forklaring af opdelingen i udbudsdokumenter:

- **Tekst der fremgår med sort skrift:** Denne tekst er som udgangspunkt tiltænkt til at blive stående. Det bemærkes dog, at der i den sorte tekst er foretaget enkelte valg i skabelonen, og det er vigtigt at være opmærksom på, at det er nødvendigt i hvert enkelt udbud at overveje, hvilke tekster der passer bedst til den konkrete situation, og om der evt. skal ændres i teksterne eller tilføjes nye i det omfang, de konkrete omstændigheder tilsiger det.
- **Tekst der fremgår med rød skrift:** Dette er forslag til tekst, som kommunen skal tilpasse til deres udbud. Der vil f.eks. være indsat rød tekst vedrørende delkontrakter, hvor ordregiver skal slette den røde tekst, hvis den ikke er relevant for deres udbud. Andre steder skal ordregiver måske

beholde (eller tilpasse) teksten lidt, hvorefter teksten markeres med sort. Al fritekst i udbudsbeholdningen fremgår med rød skrift, og dette skal tilpasses til det konkrete udbud.

- **Tekst markeret med gråt:** Dette er orienteringstekst til kommunerne. Dette slettes inden offentliggørelse af udbudsdokumenterne.
- **Tekst markeret med gult:** Her skal kommunen selv indsætte tekst. Når kommunen har indsat den relevante tekst, fjernes den gule markering.
- **Tekst markeret med turkis:** Her skal tilbudsgiveren udfylde teksten. Dette skal således blive stående i dokumenterne.