

EVALUERING, EFFEKTER & LOKAL OPBAKNING

- Overvej:**
- Har I evalueret og lært af tidligere erfaringer – fra tidligere klimahandledage- eller uger?
 - Hvilke effekter lægger I vægt på – antal deltagere, antal arrangementer, oplevelse af lokal opbakning i kommune og lokalsamfund?
 - Udnytter I potentialet i gentagelser?
 - Hvordan kan I se, om I lykkes, og hvad der evt. kan forbedres?

FORMÅL, FORMAT & MÅLGRUPPE

- Overvej:**
- Hvad er formålet med jeres indsats: hvad vil I gerne opnå?
 - Er det en klimahandledag en klimauge eller noget tredje – fx en klimaindsats indlejret i et andet arrangement eller lokal kontekst?
 - Hvem er målgruppe for indsatsen?
 - Hvad er jeres forandringsteori?

KOMMUNENS ROLLE

- Overvej:**
- Hvilken rolle spiller I som kommune?
 - Festivalarrangør, scene- og platformsejer eller samarbejdspartner?
 - Hvem har initiativretten og ansvaret – kommunen eller borgerne?
 - Advokere, motivere eller øge bevidsthed omkring klimaomstilling?

BUDGET & RESSOURCER

- Overvej:**
- Hvilke økonomiske og tidsmæssige ressourcer er til rådighed – både frie midler og timer til arbejdet?
 - Har vi puljer til klimaarrangementer – fx så borgere og virksomheder kan få støtte til at lave events?
 - Har vi de nødvendige ressourcer til at gennemføre indsatsen – hvor finder vi dem i og uden for kommunen?

SAMARBEJDSPARTNERE

- Overvej:**
- Hvilke kommunale institutioner, forvaltninger og medarbejdere involveres?
 - Hvilke samarbejdspartnere er særligt vigtige – fx kommunens bibliotek, skoler mv.
 - Hvilke lokale virksomheder, foreninger, organisationer kan bidrage?
 - Hvilke eksterne samarbejdspartnere kan hjælpe?

KOMMUNIKATION

- Overvej:**
- Hvad er vores vigtigste budskaber og fortællinger til målgrupperne?
 - Hvilke kanaler bruges – fx hjemmeside, sociale medier og lokalavis?
 - Hvem kan hjælpe med at sprede budskabet?
 - Hvordan skaber vi synlighed før, under og efter eventet?

AKTIVITETER

- Overvej:**
- Hvilke typer arrangementer tilbydes?
 - Hvor mange er der?
 - Hvilke emner og temaer behandles - fokuseres der særlig på?
 - Hvilken type arrangementer er der tale om – debat, læring, inspiration mv.

